

Rådgivning til lederne på TV 2:

Bedre ledere er vejen til motiverede medarbejdere

Lederrådgivning spiller en stor rolle i bestræbelserne på at få det optimale ud af en medarbejdermåling. Det har man blandt andet oplevet på TV 2, som fik hjælp af Ennova til at rådgive alle lederne.

TV 2 har før målt medarbejdernes arbejdsglæde. TV-stationen valgte i 2007, at Ennova skulle stå for sin 360 graders lederevaluering og medarbejdermåling i 2008, og med mere fokus på opfølgingsarbejdet.

»Vi valgte at benytte os af Ennovas lederrådgivning, fordi vi mener, at det er med til at sikre, at der bliver fulgt op på medarbejdermålingen. Lederne tager det også mere til sig, når det er én udefra, der perspektiverer resultaterne,« siger Pia Egeskov Larsen, HR konsulent hos TV 2.

Refleksion over resultaterne

Efter at TV 2 gennemførte sin medarbejdermåling, har alle relevante ledere fået tilbudt en rådgivningssession med en Ennova konsulent - lige fra direktionen ned til alle mellemledere. Indtil videre har omkring 45 ledere valgt at få sparring med Ennova.

Indholdet på en rådgivningssession spænder fra rapportforståelse til mere coaching-lignende seancer. Hos TV 2 har fokus på alle sessioner været det sidste. Her har lederne gennem dialog fået lov til selv at reflektere over resultaterne,

hvilke udfordringer de står overfor, og ikke mindst hvad der skal gøres fremadrettet.

Rådgivning en succes

»Ennovas sessioner har været rigtig gode. De har medført, at lederen kan se resultaterne fra en anden synsvinkel. De har fået klare 'pointers' i forhold til, hvor de skal tage fat, og hvad de skal gøre.«

Efter målingens resultater er blevet offentliggjort, har der været afholdt flere præsentationer af de overordnede resultater. Efterfølgende har TV 2's direktion meldt ud, at alle ledere skal give en tilbagemelding på resultaterne til deres medarbejdere og give besked om, hvornår de vil gøre det.

»Rådgivningen har været med til at fjerne usikkerheden om, hvordan de skal tolke resultaterne og gribe hele processen med deres medarbejdere an,« siger Pia Egeskov Larsen.

Hånd om lederne

HR har også holdt møder med de ledere, som har fået en knap så god vurdering. Dem har de taget ekstra hånd om. Enkelte har været igennem flere personlige samtaler for at få støtte til at håndtere den efterfølgende proces med handlingsplaner og lederudvikling.

»Tilbagemeldingerne fra alle ledere har været positive, og nogen har ønsket at fortsætte med et eller to rådgivningsmøder mere for at få hjælp til præsentationen over for deres medarbejdere,« forklarer Pia Egeskov Larsen.

Resultaterne af medarbejdermålingen er blevet modtaget meget forskelligt af lederne. Særligt de resultater, der handler om deres egne lederevner, er nøje blevet studeret. Rådgivningssessionerne har her været med til at hjælpe lederne til at se resultaterne i helikopterperspektiv og sætte dem ind i en større sammenhæng, så der ikke kun bliver fokuseret på lederens egne resultater.

»Vi i HR har hele tiden været med på sidelinjen i forbindelse med støtte i opfølgningen, men lederen og selve enheden har selv det primære ansvar for at følge op og lave tiltag. Her

FAKTA om TV 2:

TV 2 sendte første gang i 1988 og er i dag danskernes foretrukne tv-kanal.

TV 2 omfatter en række kanaler: TV 2, Zulu, Charlie, Film, News, Sport.

Alle ansatte i TV 2 har været inviteret til at deltage i medarbejderundersøgelsen. 902 har fået et spørgeskema, heraf har 783 deltaget. Det giver en svarprocent på 87.

Alle ansatte har haft mulighed for at deltage i en præsentation afholdt af Ennova.

Alle ledere har haft mulighed for at få lederrådgivning med en Ennova konsulent.



er lederrådgivningen et godt værktøj til at klæde ledere på til selv at lave den nødvendige opfølgning efter en medarbejdermåling,« siger Pia Egeskov Larsen.

Bedre til at lede

Hos HR har man ud fra målingen blandt andet kunnet konkludere, at mange af TV 2's ledere primært er fagligt fokuserede. I den kommende tid vil der derfor bl.a. være fokus på at skabe flere helstøbte ledere.

»Vi afholder et lederseminar for alle vores ca. 70 mellemledere. Seminaret har primært fokus på at udvikle de ledelsesmæssige evner hos lederne,« siger Pia Egeskov Larsen, som desuden fortæller, at HR vil oprette en ny lederuddannelse for nyansatte og ledere med behov for det.

Mere motiverede medarbejdere

Lederne har fået deres rapporter, præsentationer og åbne kommentarer via Results. Results er et webbaseret værktøj, som Ennova har udviklet, og det giver mulighed for, at alle ledere i organisationen kan downloade relevant materiale. At der som en del af pakken ligger en præsentationsudgave har også fået stor ros, da lederne så slipper for at bruge tid på at lave deres egen. På den måde frigøres tid til at fokusere på at skabe konkrete handlinger og lede medarbejderne. I sidste ende skulle effekten af at have bedre ledere gerne

være nogle mere tilfredse og motiverede medarbejdere. »Medarbejderne har indtil videre kun i begrænset grad oplevet en forandring. De er derfor fortsat afventende, men meget positive,« fortæller Pia Egeskov Larsen. Så snart den kommende kursuskalender hos TV 2 offentliggøres, vil flere af de tiltag, som tv-stationen har søsat på baggrund af målingerne, blive synlige for medarbejderne.



TV 2 har valgt at gøre brug af Ennovas lederrådgivning, fordi det sikrer, at der bliver fulgt ordentligt op på resultaterne, forklarer HR konsulent Pia Egeskov Larsen.